****

**კურიკულუმი**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **პროგრამის დასახელება** | | | **BA *მასობრივი კომუნიკაცია (Mass communication)*** |
| **მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/**  **კვალიფიკაცია** | | | ***მასობრივი კომუნიკაციის ბაკალავრი ( BA in Mass communication)*** |
| **ფაკულტეტის დასახელება** | | | **ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი** |
| **პროგრამის ხელმძღვანელი** | | | ***მზია თადუმაძე* -** ჟურნალისტიკის აკადემიური დოქტორი, სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი  **ტელ**: 577 19 88 05, **ელ.ფოსტა**: **[mzia.tadumadze@atsu.edu.ge](mailto:mzia.tadumadze@atsu.edu.ge)** |
| **პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)** | | | პროგრამის ხანგრძლივობა - **4 სასწავლო წელი, 8 სემესტრი.**  კრედიტების რაოდენობა - **240 ECTS კრედიტი.** |
| **სწავლების ენა** | | | ქართული |
| **პროგრამის შემუშავებისა და განახლების თარიღები** | | | **აკრედიტაციის საბჭოს გადაწყვეტილება №805704, 15.07.2022.**  **აკადემიური საბჭოს დადგენილება №3 (22/23), 16.09.2022** |
| ***პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები*** | | | |
| ***მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამაზე სტუდენტის დაშვების წინაპირობაა:***   * სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი დოკუმენტი - ატესტატი და ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგები; * ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით და დაგენილ ვადებში დასაშვებია :   ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება;  ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში;  გ) პირებისათვის, რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.   * გარე და შიდა მობილობა. | | | |
| ***პროგრამის მიზანი*** | | | |
| ***მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია, მოამზადოს თანამედროვე მედიასტანდარტების შესაბამისი მასობრივი კომუნიკაციის კვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტი, რომელსაც ექნება:***   * თანამედროვე მასობრივი კომუნიკაციური სივრცისა და ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი ფართო თეორიული ცოდნა. * კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად მასობრივ კომუნიკაციურ გარემოში ადაპტაციის, პრაქტიკული საქმიანობისა და წარმატებულად დასაქმებისთვის საჭირო დარგობრივი და ზოგადი ტრანსფერული უნარები. * ქვეყნის დემოკრატიულ პროცესებში, რეგიონის მედიალანდშაფტისა და მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს სხვადასხვა დარგის განვითარებაში საკუთარი წვლილის შეტანის უნარი. | | | |
| ***სწავლის შედეგები*** | | | |
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | | ***საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი:***   1. აღწერს მასობრივი კომუნიკაციური პროცესების განვითარების ეტაპებს, თანამედროვე მედიაორგანიზაციების (ციფრული, ბეჭდური, ელექტრონული) სტრუქტურასა და ფუნქციონირების სპეციფიკას; 2. აცნობიერებს სხვადასხვა მედიაპლატფორმების და კომუნიკაციური სფეროს სხვა მიმართულებებისთვის მედიისა და მასობრივი კომუნიკაციის კვლევის მეთოდების გამოყენების აუცილებლობას; 3. თანამედროვე მოთხოვნათა დონეზე, სისტემურად იაზრებს კომუნიკაციური მეცნიერების დარგთაშორის მიღწევებს და სფეროს სპეციფიკურ მიმართულებებს; | |
| **უნარი** | | 1. ფლობს ავთენტური ინფორმაციის მოძიების, წყაროებზე მუშაობის, გადაამოწმების, დაახარისხების, განაზოგადების, ობიექტურად წერის და მეტყველების უნარს; 2. მიზნობრივად და შემოქმედებითად იყენებს პროფესიულ და ციფრულ ტექნიკას, შესაბამის კომპიუტერულ პროგრამებს; 3. ქმნის სხვადასხვა ტიპის პოსტპროდუქციას მარკეტინგული გათვლებით, „ფუთავს“ და ავრცელებს მედიაკონტენტს; 4. გეგმავს საზოგადოებასთან ურთიერთობის კამპანიას, ახდენს სოციალური პროექტების ინიცირებას არსებული სიტუაციის შესწავლის, კრიტიკულად აზროვნების და ლოგიკური მსჯელობის საფუძველზე; | |
| **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** | | 1. პროფესიული ეთიკის და სამართლებრივი ნორმების დაცვით, დამოუკიდებლად ამყარებს კომუნიკაციას რესპონდენტებთან, სამთავრობო და არასამთავრობო ინსტიტუციებთან, საზოგადოების სხვადასხვა მიზნობრივ ჯგუფებთან. | |
| ***სწავლება-სწავლის ფორმები და მეთოდების შესაბამისი აქტივობები*** | | | |
| ***სწავლების ფორმები:***ლექცია; პრაქტიკული მეცადინეობა, ლაბორატორიული მუშაობა;კონსულტაცია.  ***სწავლება-სწავლის მეთოდები:***ახსნა-განმარტებითი მეთოდი, თანამშრომლობითი სწავლების მეთოდი, ჯგუფური მუშაობის მეთოდი, პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL), ევრისტიკული მეთოდი, შემთხვევების ანალიზი (case study), გონებრივი იერიშის მეთოდი, როლური და სიტუაციური თამაშის მეთოდი, დემონსტრირების მეთოდი, ინდუქცია- დედუქციის მეთოდი, ანალიზისა და სინთეზის მეთოდი, ვერბალური და წერითი მუშაობის მეთოდი, პრაქტიკული მუშაობის მეთოდი, ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება, პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია.  ***სწავლის პროცესში, კონკრეტული სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე, გამოიყენება სწავლება/სწავლის მეთოდების შესაბამისი აქტივობები:***ვერბალური, ახსნა–განმარტება, დისკუსია/დებატები, სალექციო თემის დემონსტრირება, პრეზენტაცია, შემთხვევის ანალიზი (case study), როლური და სიმულაციური თამაში, წერითი მუშაობა, საველე **ფოტო და ვიდეო** გადაღება და სხვა. | | | |
| ***პროგრამის სტრუქტურა*** | | | |
| ***პროგრამის მოცულობა 240 ECTS კრედიტი***  მათ შორის:   * ძირითადი სწავლის სფეროს შინაარსის შესაბამისი სავალდებულო სასწავლო კურსები - **124 კრედიტი;** * ძირითადი სწავლის სფეროს შინაარსის შესაბამისი არჩევითი სასწავლო კურსები - **23 კრედიტი;** * თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები - **25 კრედიტი;** * თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები **- 8 კრედიტი;** * *დამატებითი (****minor)*** პროგრამის სასწავლო კურსები - **60 კრედიტი.** | | | |
| ***სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და კომპონენტები*** | | | |
| ***სსიპ აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების შეფასება ხორციელდება თანამედროვე ინდიკატორების გამოყენებით: საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის №3 (05.01.2007) ბრძანებით და აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის აკადემიური საბჭოს დადგენილებით № 6 (22/23) 16.09. 2022, განსაზღვრული პრინციპებით.***  **აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში არსებული შეფასების სისტემა იყოფა შემდეგ კომპონენტებად:**  საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი შეადგენს ჯამურად 60 ქულას, რომელიც თავის მხრივ მოიცავს შემდეგი შეფასების ფორმებს:  **სტუდენტის აქტივობა სასწავლო სემესტრის განმავლობაში** *(მოიცავს შეფასების სხვადასხვა კომპონენტებს)* - **არა უმეტეს** - **30 ქულა;**  **შუალედური გამოცდა - არა ნაკლებ - 30 ქულა;**  **დასკვნითი გამოცდა - 40 ქულა.**  დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელის შუალედური შეფასებების კომპონენტებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს **არანაკლებ 24 ქულას.**  **შეფასების სისტემა უშვებს:**  **ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**  **ა.ა)** **(A) ფრიადი** – 91 - 100 ქულა;  **ა.ბ)**  (**B) ძალიან კარგი** – 81 - 90 ქულა;  **ა.გ)** (**C) კარგი –**  71 - 80 ქულა;  **ა.დ)** **(D) დამაკმაყოფილებელი** – 61 - 70 ქულა;  **ა.ე)**  **(E) საკმარისი** – 51 - 60 ქულა.  **ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:**  **ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა** – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;  **ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა** – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.  საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.   1. დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის მიერ მიღებული შეფასების მინიმალური ზღვარი განისაზღვრება 17 ქულით. 2. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. 3. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. 4. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა. 5. სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები გასაზღვრულია სასწავლო კურსების სილაბუსით.   ***შენიშვნა:***   1. შუალედური და დასკვნითი (დამატებითი) გამოცდები ჩატარდება ფორმალიზებული წესით: *საფუძველი:* საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის ბრძანება №3; აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის 2022 წლის 16 სექტემბრის №6 (22/23) დადგენილება. 2. პროგრამის თითოეული შედეგის სამიზნე ნიშნულად განისაზღვრა სტუდენტთა საერთო რაოდენობის 60 %-ის მიერ სხვადასხვა აქტივობებით გათვალისწინებული მაქსიმალური ქულის 70%-ის მიღწევა. სამიზნე ნიშნულებთან დადარება მოხდება 2 წლიან დინამიკაზე მონიტორინგის შედეგად; 3. პროგრამის სასწავლო კურსის სწავლის შედეგების გაზომვა მოხდება აკადემიურ წელიწადში ერთხელ, აღნიშნული სასწავლო კურსის ხელახლა განხორციელებამდე არაუგვიანეს 1 თვისა და დადარდება პროცენტულ მაჩვენებლებს; 4. პროგრამის თითოეული სწავლის შედეგის გაზომვა მოხდება პროგრამაზე თანდართული კურიკულუმის რუკის მიხედვითი სემესტრის ბოლოს, სადაც დადგა აღნიშნული სწავლის შედეგი; 5. პროგრამის სწავლის შედეგების გადახედვა და მონიტორინგი მოხდება 2 წლიან დინამიკაზე დაკვირვებით. დინამიკაში დაკვირვების შემდეგ თუ გამოვლინდა რეგრესი (სამიზნე ნიშნულებთან დაკვირვებისას) მოხდება სწავლის შედეგების და მიღწევის გზების გადახედვა და შესაბამისად პროგრამის მოდიფიცირება არსებული რეგულაციების გათვალისწინებით. | | | |
| ***დასაქმების სფეროები*** | | | |
| ***მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულებს შეეძლებათ იმუშავონ:***   * რეგიონულ და ცენტრალურ მედია ორგანიზაციებში: ბეჭდური (გაზეთი, ჟურნალი), ციფრულ მედიაში ვებ-პლატფორმებზე, სამაუწყებლო (რადიო, ტელევიზია); * სამთავრობო ორგანიზაციების, სხვადასხვა კერძო კომპანიების, დაწესებულებების საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურებში; * არასამთავრობო სექტორში, საზოგადოებრივი ცხოვრების სხვა სფეროებსა და ინსტიტუციებში. | | | |
| ***სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები*** | | | |
| ***საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსი:*** საგანმანათლებლოპროგრამას ემსახურება ჟურნალისტიკის სფეროს და სხვადასხვა მიმართულების აკადემიური პერსონალი: მეცნიერებათა დოქტორები, დოქტორანტები და მოწვეული პრაქტიკოსი სპეციალისტები, კერძოდ:   * **ასოცირებული პროფესორი - 16** * **მოწვეული პრაქტიკოსი სპეციალისტი -17, მათ შორის: დოქტორანტი - 2** | | | |
|  | | | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | ***აკადემიური პერსონალი*** | | | | |  | **სახელი და გვარი** | **სასწავლო კურსის დასახელება** | **სამეცნიერო ხარისხი, აკადემიური თანამდებობა** | |  | ***მზია თადუმაძე*** | მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი;  მედიისა და მასობრივი კომუნიკაციის კვლევის ელემენტები; ახალი ამბების წერა; ხმა და დიქცია; აუდიომედია. | ჟურნალისტიკის აკადემიური დოქტორი, აწსუ, სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი | |  | ***გრიგოლ ქობალიანი*** | ქართული პუბლიცისტიკა; ინტერვიუს ტექნიკა; რეკლამა მედიაში და მარკეტინგული კომუნიკაციები. | ჟურნალისტიკის აკადემიური დოქტორი, აწსუ, სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი | |  | ***ეკა თხილავა*** | საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR);  ანალიზის და მოსაზრების წერა;  წერა პიარისთვის;  კრიზისული სიტუაციების გაშუქება. | ჟურნალისტიკის აკადემიური დოქტორი, აწსუ, სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი. | |  | ***ნათია ჯიქია*** | ბეჭდური მედიის წარმოება;  მედიაეთიკა და სამართალი:  დასავლური მედია;  ბავშვთა საკითხების გაშუქება. | ჟურნალისტიკის აკადემიური დოქტორი, აწსუ, სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი | |  | ***მერაბ მაღრაძე*** | სოციალური ფსიქოლოგია | ფსიქოლოგიურ მეცნიერებათა აკადემიური დოქტორი, აწსუ, ასოცირებული პროფესორი. | |  | ***ნინო ფხაკაძე*** | აკადემიური წერა | ფილოლოგიურ მეცნიერებათა დოქტორი ,აწსუ, ასოცირებული პროფესორი | |  | ***ვასილ ფერაძე*** | საერთაშორისო ურთიერთობების შესავალი | ისტორიის მეცნიერებათა დოქტორი, აწსუ ასოცირებული პროფესორი | |  | ***თამაზ გოგბერაშვილი*** | პოლიტიკის მეცნიერების შესავალი | პოლიტიკის მეცნიერებათა დოქტორი, აწსუ ასოცირებული პროფესორი | |  | ***ბადრი ფორჩხიძე*** | შესავალი სოციოლოგიაში;  ფილოსოფიის შესავალი; ლოგიკა. | ფილოსოფიის მეცნირებათა დოქტორი, აწსუ, ასოცირებული პროფესორი | |  | ***ხათუნა თოდუა*** | გამოყენებითი ეკონომიკა | ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, აწსუ, ასოცირებული პროფესორი | |  | ***ნაირა ვირსალაძე*** | სტატისტიკის საფუძვლები | ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი,აწსუ, ასოცირებული პროფესორი | |  | ***ნინო თავიდაშვილი*** | ინგლისური ენა 1, 2, 3  დარგობრივი უცხო ენა | ფილოლოგიის მეცნიერებათა დოქტორი, აწსუ, ასოცირებული პროფესორი | |  | ***ნანა ბლიაძე*** | საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი | გეოგრაფიის მეცნიერებათა დოქტორი,აწსუ, ასოცირებული პროფესორი | |  | ***რუსუდან მიქაუტაძე*** | ქართული და მსოფლიო კულტურის ისტორია | ისტორიის მეცნიერებათა დოქტორი, აწსუ, ასოცირებული პროფესორი | |  | ***რამაზ ხაჭაპურიძე*** | ანთროპოლოგია | ისტორიის მეცნიერებათა დოქტორი, აწსუ, ასოცირებული პროფესორი; | | ***მოწვეული სპეციალისტები*** | | | | |  | ***ნათია კუპრაშვილი*** | ციფრული მედია | ჟურნალისტიკის მეცნიერებათა დოქტორი, თსუ-ს ასოცირებული პროფესორი;  არასამთავრობო ორგანიზაცია „ჟურნალისტიკის რესურსცენტრის“აღმასრულებელი დირექტორი,  მოწვეული ლექტორი | |  | ***ცირა***  ***ხაბურძანია*** | მედიაეთიკა და სამართალი;  რეგიონული მედია;  სოციალური მედია კამპანია;  მედიამენეჯმენტი;  გენდერული თემები და მათი გაშუქება. | ჟურნალისტიკის მეცნიერებათა დოქტორი, ხელშეკრულებით მოწვეული ლექტორი | |  | ***ეკა ფხაკაძე*** | ტელემედია (BA)  ტელემედია (minor) | ჟურნალისტიკის მაგისტრი/ ტელეკომპანია “ფორმულას“ ჟურნალისტი, განსაკუთრებული რანგით მოწვეული პრაქტიკოსი სპეციალისტი | |  | ***ია ჩარკვიანი*** | ფოტოჟურნალისტიკა(BA)  ფოტოჟურნალისტიკა(minor) | საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის, ჟურნალისტიკის სპეციალობის დოქტორანტი, ფოტოჟურნალისტი, მოწვეული სპეციალსიტი. | |  | ***გიორგი დვალიშვილი*** | ვიდეოკამერით გადაღების ტექნიკა;  აუდიო-ვიდეო რედაქტირება;  რეკლამა მედიაში და მარკეტინგული კომუნიკაციები (პრაქტიკული ნაწილი) | რეჟისორი / ჟურნალისტი .  საათობრივად მოწვეული სპეციალისტი, განსაკუთრებული რანგით მოწვეული პრაქტიკოსი სპეციალისტი. | |  | ***ნანა***  ***მაღლაფერიძე*** | მედიატექსტების რედაქტირება;  ბეჭდური მედიის წარმოება (პრაქტიკული ნაწილი) | ფილოლოგიის მეცნიერებათა დოქტორი ,  საათობრივად მოწვეული ლექტორი | |  | ***თეიმურაზ სახელაშვილი*** | ვებ ტექნოლოგიების გამოყენება;  ციფრული მედია (პრაქტიკული ნაწილი);  კომპიუტერული დაკაბადონება; | საინჟინრო მეცნიერებათა დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტები | |  | ***გიორგი ჩაჩუა*** | ვებ ტექნოლოგიების გამოყენება;  კომპიუტერული დაკაბადონება. | საინჟინრო მეცნიერებათა დოქტორი, მოწვეული სპეციალისტები | |  | ***ელისო გოლეთიანი*** | მედიამენეჯმენტი;  ბეჭდური მედიის წარმოება;  რეკლამა მედიაში და მარკეტინგული კომუნიკაციები;  კულტურისა და ხელოვნების საკითხების გაშუქება | ჟურნალისტიკის მაგისტრი;  საინფორმაციო პორტალ „ PSnews”-ის ჟურნალისტი, ანალიტიკოსი,  საათობრივად მოწვეული სპეციალისტი | |  | ***ერმალო ლანჩავა*** | სოციალური ფსიქოლოგია (პრაქტიკული ნაწილი) | ფსიქოლოგიის მიმართულების ლექტორი, მოწვეული სპეციალისტი | |  | ***დავით კოხრეიძე*** | სპორტული ჟურნალისტიკა | **გაზეთ „ლელოს“ ჟურნალისტი,** საფეხბურთო კლუბების წყალტუბოს „სამგურალოს“ და კლუბ ‘მართვეს“ მედია ოფიცერი;ააიპ ქუთაისის სპორტულ დაწესებულებათა გაერთიანების საიტის ჟურნალისტი.  საათობრივად მოწვეული სპეციალისტი | | 1. . | ***ქეთევან ბერძენიშვილი*** | აუდიომედია (პრაქტიკული ნაწილი);  რადიოში სტაჟირების კრედიტ კურსი | რადიო „ძველი ქალაქის“ პროგრამების დირექტორი, რადიო “თავისუფლების“ რეპორტიორი.  საათობრივად მოწვეული სპეციალისტი | |  | ***ნანა თოშხუა*** | ტელევიზიაში სტაჟირების კრედიტ კურსი;  მედიამენეჯმენტი (პრაქტიკული ნაწილი) | ტელეკომპანია **„მეგა tv-ის“** მენეჯერი,  საათობრივად მოწვეული სპეციალისტი | |  | ***თეა ზიბზიბაძე*** | ციფრულ მედიაში სტაჟირების კურსი | ,საინფორმაციო სააგენტო „ქუთაისი პოსტის“ დირექტორი,  საათობრივად მოწვეული სპეციალისტი | |  | ***თეონა ხარაბაძე*** | მობილური რეპორტინგი;  პოლიტიკის საკითხების გაშუქება;  კრიზისული სიტუაციების გაშუქება;  არჩევნების გაშუქება ; | ჟურნალისტიკის მაგისტრი, საზოგადოებრივი მაუწყებლის “აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს “ ჟურნალისტი,  საათობრივად მოწვეული სპეციალისტი | |  | ***გიორგი აბაზაძე*** | ხმა და დიქცია (პრაქტიკული ნაწილი) | ჟურნალისტიკის დოქტორანტი,  საზოგადოებრივი მაუწყებლის „აჭარის ტელევიზიისა რადიოს“ საინფორმაციო გამოშვების წამყვანი და პროდიუსერი  საათობრივად მოწვეული სპეციალისტი. | |  | ***მარი გულბიანი*** | საავტორო დოკუმენტური კინო | კინორეჟისორი, შოთა რუსთაველის სახელობის თეატრისა და კინოს უნივერსიტეტის კურსდამთავრებული;  პარიზის კინოსახელოსნოს ,,Ateliers Varan’’ დიპლომანტი.  საათობრივად მოწვეული სპეციალისტი |   ***საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსები:*** *მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და სპეციალობის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზაა:*ტელელაბორატორია - I კორპუსი,1131 აუდიტორია, თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი;  * ფოტოლაბორატორია - I კორპუსი,1134 აუდიტორია, თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი; * მულტიმედია ლაბორატორია , აწსუს სასწავლო კორპუსი № 18, ჭავჭავაძის გამზირი № 21, ქუთაისი; * ჟურნალისტიკის მიმართულების საპროფესორო - I კორპუსი, ოთახი 1221, თამარ მეფის ქ.59, ქუთაისი; * უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა, სამკითხველო დარბაზები, თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი; * კომპიუტერული სალექციო აუდიტორიები, პირველი კორპუსი, თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი; * ბიზნეს ინკუბატორი **(Fablab),** თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი; * პროფესიული ტექნიკა: (**ვიდეოკამერები, მიკროფონები, სამონტაჟო კომპიუტერები, ფოტოაპარატები);** * აწსუ-ს , I და II კორპუსის სასწავლო აუდიტორიები, თამარ მეფის ქ. 59, ქუთაისი. | | |



**სასწავლო გეგმა 2022-2023**

**პროგრამის დასახელება:**  ***მასობრივი კომუნიკაცია (Mass Comunication)***

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: *მასობრივი კომუნიკაციის ბაკალავრი ( BA in Mass Comunication)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **კურსის დასახელება** | **კრ** | **დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში** | | | | **ლ/პ/ლაბ/ჯგ** | **სემესტრი** | | | | | | | | **დაშვების წინაპირობა** |
| **სულ** | **საკონტაქტო** | | **დამ** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** |
| **აუდიტორული** | **შუალედ.დასკვნითი გამოცდები** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** |
| ***I. ძირითადი სწავლის სფეროს შინაარსის შესაბამისი სავალდებულო სასწავლო კურსები*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **I.1** | მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **2/1/0/0** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **I.2** | ვებ ტექნოლოგიების გამოყენება | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **1/0/2/0** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.3** | სოციალური ფსიქოლოგია | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **2/1/0/0** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.4** | ქართული პუბლიცისტიკა | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **1/2/0/0** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.5** | ახალი ამბების წერა | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **1/2/0/0** |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.6** | მედიატექსტების რედაქტირება | **4** | 100 | 45 | 3 | 52 | **1/2/0/0** |  | **x** |  |  |  |  |  |  | **2.1** |
| **1.7** | ვიდეო გადაღების ტექნიკა | **4** | 100 | 45 | **3** | 52 | **1/0/2/0** |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.8** | ხმა და დიქცია | **4** | 100 | 45 | 3 | 52 | **1/2/0/0** |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.9** | ფოტოჟურნალისტიკა | **4** | 100 | 45 | 3 | 52 | **1/0/2/0** |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.10** | ინტერვიუს ტექნიკა | **4** | 100 | 45 | 3 | 52 | **1/2/0/0** |  |  | **x** |  |  |  |  |  | **1.5** |
| **1.11** | მობილური რეპორტინგი | **4** | 100 | 45 | 3 | 52 | **1/2/0/0** |  |  | **x** |  |  |  |  |  | **1.5** |
| **1.12** | აუდიო-ვიდეო რედაქტირება | **4** | 100 | 45 | 3 | 52 | **1/0/2/0** |  |  | **x** |  |  |  |  |  | **1.7** |
| **1.13** | ანალიზის და მოსაზრების წერა | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **½/0/0** |  |  |  | **x** |  |  |  |  | **1.5 1.10** |
| **1.14** | მედია ეთიკა და სამართალი | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **2/1/0/0** |  |  |  | **x** |  |  |  |  | **1.7; 1.12; 1.10** |
| **1.15** | ბეჭდური მედიის წარმოება | **6** | 150 | 60 | 3 | 87 | **1/3/0/0** |  |  |  |  | **x** |  |  |  | **1.5; 1.13; 1.10** |
| **1.16** | აუდიომედია | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **½/0/0** |  |  |  |  | **x** |  |  |  | **1.8; 1.12** |
| **1.17** | ტელელემედია | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **½/0/0** |  |  |  |  | **x** |  |  |  | **1.16** |
| **1.18** | ციფრული მედია | **6** | 150 | 60 | 3 | 87 | **2/2 /0/0** |  |  |  |  |  | **x** |  |  | **1.2; 1.5; 1.7; 1.12** |
| **1.19** | სოციალური მედია კამპანია | **4** | 100 | 45 | 3 | 52 | **1/0/2/0** |  |  |  |  |  | **x** |  |  | **1.18** |
| **1.20** | მედიისა და მასკომუნიკაციის კვლევის ელემენტები | **4** | 100 | 45 | 3 | 52 | **2/1/0/0** |  |  |  |  |  | **x** |  |  | **1.14** |
| **1.21** | საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR) | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |
| **1.22** | რეკლამა მედიაში და მარკეტინგული კომუნიკაციები | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  | **x** |  | **1.7; 1.12** |
| **1.23** | მედია-მენეჯმენტის საფუძვლები | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  |  | **x** | **1.15; 1.16; 1.17; 1.19** |
| **1.24** | საავტორო დოკუმენტური კინო | **6** | 150 | 60 | 3 | 87 | **1/0/3/0** |  |  |  |  |  |  |  | **x** | **1.7; 1.12** |
| **1.25** | პროფესიული პრაქტიკა | **10** | 250 | 180 | 2 | 68 |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **სულ** | **124** | **3100** | **1305** | **74** | **1721** |  | **20** | **21** | **12** | **10** | **16** | **14** | **10** | **21** |  |
| ***II. .თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.1** | აკადემიური წერა | **5** | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.2.** | უცხო ენა 1 | **5** | 125 | 60 | 2 | 63 | 0/4/0/0 | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.3** | უცხო ენა 2 | **5** | 125 | 60 | 2 | 63 | 0/4/0/0 |  | **x** |  |  |  |  |  |  | **2.2** |
| **2.4** | უცხო ენა 3 | **5** | 125 | 60 | 2 | 63 | 0/4/0/0 |  |  | **x** |  |  |  |  |  | **2.3** |
| **2.5** | დარგობრივი უცხო ენა | **5** | 125 | 60 | 2 | 63 | 0/4/0/0 |  |  |  | **x** |  |  |  |  | **2.4** |
| **სულ** | | ***25*** | ***625*** | ***285*** | ***11*** | ***329*** |  | ***10*** | ***5*** | ***5*** | ***5*** | ***0*** | ***0*** | ***0*** |  |  |
| ***III. .თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3.1** | გამოყენებითი ეკონომიკა | 4 | 100 | 45 | 3 | 52 | 1/2/0/0 |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.2** | შესავალი სოციოლოგიაში | 4 | 100 | 2/1/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.3** | საერთაშორისო ურთიერთობის შესავალი | 4 | 100 | 2/1/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.4** | პოლიტიკის მეცნიერების შესავალი | 4 | 100 | 2/1/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.5** | საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი | 4 | 100 | 2/1/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.6** | შესავალი ფილოსოფიაში | 4 | 100 | 45 | 3 | 52 | 2/1/0/0 |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |
| **3.7** | სტატისტიკის საფუძვლები | 4 | 1/2//0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.8** | ლოგიკა | 4 | 2/1/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.9** | ქართული და მსოფლიო კულტურის ისტორია | 4 | 2/1/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.10** | ანთროპოლოგია | 4 | 2/1/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **სულ** | **8** | 200 | 90 | 6 | 104 |  |  | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ***IV.ძირითადი სწავლის სფეროს შინაარსის შესაბამისი არჩევითი სასწავლო კურსები*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **4.1** | 4.1.1 პოლიტიკის საკითხების გაშუქება | **4** | 100 | 45 | 3 | **52** | **1/2/0/0** |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |
| 4.1.2. კრიზისული სიტუაციების გაშუქება | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.3. ბავშვთა საკითხების გაშუქება | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.2** | 4.2.1. ბიზნესის და ეკონომიკის საკითხების გაშუქება | **5** | **125** | **45** | **3** | **77** | **1/2/0/0** |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |
| 4.2.2. ტერორიზმის და ძალადობრივი ექსტრემიზმის გაშუქება | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.3. კომპიუტერული დაკაბადონება და დიზაინი | **0/0/3/0** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.4. გენდერული თემები და მათი გაშუქება | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.3** | 4.3.1. სპორტული ჟურნალისტიკა | **5** | **125** | **45** | **3** | **77** | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| 4.3.2. აგროჟურნალისტიკა | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3.3 . რეგიონული მედია | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.4** | 4.4.1. კულტურის და ხელოვნების საკითხების გაშუქება | **4** | **100** | **45** | **3** | **52** | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |
| 4.4.2. არჩევნების გაშუქება | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.3 დასავლური მედია | **5** | **125** | **45** | **3** | **77** | **1/2/0/0** |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |
| 4.4.4 წერა პიარისთვის |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **სულ** | ***23*** | **575** | **225** | **15** | **335** |  | **0** | **0** | **0** | **4** | **5** | **5** | **9** | **0** |  |
|  | ***minor*** |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |
|  |  | 180 | 4500 | 1935 | 109 | 2456 | 9182 | 30 | 30 | 31 | 29 | 30 | 30 | 29 | 31 |  |

**დამხმარე აღნიშვნები:** **კრ**-კრედიტი; **სთ**-საათი; **ლ**-ლექცია; **პ**-პრაქტიკული მეცადინეობა; **ლაბ**-ლაბორატორიული მეცადინეობა, **ჯგ**-ჯგუფში მუშაობა; **საკ**-საკონტაქტო საათები, **დამ**-დამოუკიდებელი მუშაობისთვის განკუთვნილი საათები